

雄武町のSWOT分析			
強み (Strengths)、弱み (Weaknesses)、機会 (Opportunities)、脅威 (Threats) を評価するのに用いられる戦略計画ツール			
班名		だったんそば班 / 未来の雄武を考える	
テーマ	SW	【強み】	【弱み】
雄武町の自然	オホーツク海や牧場など、北海道らしい雄大な自然にあふれている。 第一次産業を中心とした町予算配分の見直し時期かも。 人口減少の歯止めとなっていない。 自然がたくさんあるのに、本当の自然を知らない人が多い。 日の出岬ホテルのような、すばらしいオーシャンビューのながめがある。		
産業	メジカやモガニ・ホタテなど、新鮮な魚介類が豊富である。 とにかく浜前でとれた魚がおいしい。 地産を生かした生産加工の向上。(農業、水産業) 一次産業とりわけ漁業(水産物)がブランド力が強い。	一次産業(水産物)のブランド力に頼りがち。次なる付加価値を高めるアイデアがほしい。 一次産業に力を入れているが、二次三次六次等の推進が必要。	資源をなくさないためにも、さらなる「作り育てる漁業」を進める。
観光	起伏に富んだパークゴルフ場(町内外から多く訪れている。)	ホテル日の出岬を多く利用するテーマが少ない。	体験型の観光推進。
町民の意識		町民の一体感があまり感じられない。 現状で満足してしまっている。 若者の働くところあまり無い。	
行政に対して		行政(役場)と町民との関わりが薄い。 町と町民の協働の回り方の検討(意識改革)。 保健・医療・福祉業務の一体化。福祉部門への配慮が少ないのでは(高齢者対策)。	ボランティアの育成。 本場に夢の持てる町づくりはどうあるべきか。
子育て	保育所の環境が良い。 児童センターが楽しい。	病院が不便。 子供が遊べる公園が少ない。 学校プールのみなので不便。温水プールがあったら良いです。	近くの温水プールへスクールバスで行く。
班名		ほたて班 / 雄武町をPRして人口を増やそう	
テーマ	SW	【強み】	【弱み】
産業・観光	牧歌的な風景が広がっているところ。 日の出岬ホテルがセンスが良くおしゃれであり、温泉も大変すばらしい。 水産資源の増大。 水産資源(かに、ホタテ)が大変おいしい。 のんびりした雰囲気がある(あくせくしていないところ)。 夏は冷涼で、冬は流水が接岸するところ。 観光の目玉。雄武町は海・山・川がある。 雄武の強みは一時産業が進んでいる事。 日の出岬を観光スポットとしてアピールする。	浜町らしい風景が見えない高い堤防！！ 水産業について二次加工、三次加工の拡大。 林業の先進地の取り組みまねる。 日の出岬ホテル周り、パークゴルフ場、温水プール作り。 観光の振興・・・売り込み不足。 本州への雄武町の持つ資源のPRが不十分なところ。 観光客が少ない(滞在型が少ない)。 異業種間の交流が少ない。 商店の減少。 安価でステイして、資源を堪能できる場所がない(センスよく)。	観光客向けの施設の充実。 道外へのPR(インターネット等)。 日の出岬周辺の海岸整備。釣場の考えは。帆かけ船のモニュメントを浴場から見える様に。 東京・大阪・名古屋から観光客を呼ぶ。そのためにはPRを大いにする。アンテナショップを設ける。
人口		人口の減少が心配だ！！ 人口減少が著しい(高齢化が進んでいる)。	人口減少はしょうがないので、それを見込んで将来を構想していく。→人づくり 住みやすい町 1ターン・リターンの取り組み。 就職先の確保。 代替エネルギーを利用した町で、住みやすい町にする。
教育・スポーツ	学校教育・・・教育内容の充実。 登校時児童のあいさつが非常によろしい！！ 雄武高校の生徒が誠実で思いやりがあり、真面目で前向きな生徒が多い。	生涯スポーツ・・・施設・備品の不足。 ファミリースポーツセンターの床が危ない。 図書館が小さすぎて、機能が果たせていない。 子どもの体力低下。 スポーツ・イベント参加を促す。 子どもたちの学力。	町民により(スポーツ)アリーナを作ること。 各スポーツ団体を呼ぶ。合宿を境に行う。 施設の整備・充実。 スポーツ施設の充実→スポーツ人口増加ねらい。 スポーツセンターの床を木のフロアにする。
子育て・医療	保育料 子育て支援の体制。	医療全般	小児医療の日数を増やしてほしい。
枠外	人々がやさしく寛容なところ。 天変地変少ない土地柄のPRを大々的にすべし。	シャッター街の町並対応は・・・色彩画の計画。 廃住宅多し。対応策を。リフォームして住宅貸出！！	
班名		めじか班 / 地域資源を活かしたまちづくり	
テーマ	SW	【強み】	【弱み】
自然	豊かな自然(自然環境)。 田舎である。 静かな町、海山がある。 安価な土地。 交通量が少ない。		自然エネルギーへの可能性を探る。 観光に活かせる海岸線の整備。
産業	「海の幸・山の幸」食の宝庫。 海産資源が豊富。 優れた一次産品「漁業・農業(乳牛)」。 漁業資源の宝庫であるオホーツク海の町。	優れた海産品を利用した高次加工産業が無い。 乳牛・肉用牛を活用しての商品が少ない(商品開発)。 水産加工の冬期間休業で、町が活気が無くなる(冬期間も操業できるか加工品の開発)。 産業振興に於いて、現実をくわしく見る事。 各産業界の情報・連携が無い。 町内のイベント等に対する理解度が少ない。	商品流通の拡大。 商品販売ルートの開拓。 加工業界への経営基盤強化の為の環境づくり。 加工場等への町からの支援。 観光に活かせる海岸線の整備。 産業祭り、うまいもの祭り等は、町民が多く参加出来るしくみが必要である。 一次産品への付加価値。
人口	職住一体の就労形態が可能。	若い人の働く職場が少ない。 町外からの住む所が無い。 人口が少ない。更に減少幅が大きい。 人口減少を食い止める政策が無い。	住宅の整備。 空き住宅の有効活用。 移住者への受入整備。
班名		毛がに班 / 資源を生かせ！！	
テーマ	SW	【強み】	【弱み】
自然・観光	観光資源がある。 森林認証を受けている。 いい温泉があり、景観が良い。 自然の恩恵を沢山受けている。(第一次産業) 上川・宗谷と面しており、地理的に雄武町の位置が丁度良い。 気候が冷涼である。 四季がはっきりしている。 自然災害が少ない。災害リスク低い。 自然的な部分で恵まれている。(地震・雨が少ない。) 自然・土地・海(ハサツプ)・空気・水が良い。 北海道らしさが凝縮されている。	地理的に不利。(オホーツクの中間の場所) 近くに都市が無い。 雄武町の特に優れている部分が明確でない。 土地の有効活用が出来ていない。	自然的部分をもっとアピールする。 一次産業の観光資源化。
産業	水産加工業で活気がある。 地域ブランドがある。 一次産業・海産物が豊かでおいしい。 乳製品・魚貝類等おいしい物が多い。 いろんな意味で良い素材がたくさんある。	一次産業と他の繋がりが少ない。 ものづくり・流通が不便である。 地産品を食べられる店が少ない。 事業所不足。企業誘致出来ない(力を入れない)。 企業・スポーツ合宿等誘致力弱い。	地域ブランドをもっと全面的かつ積極的に。 雄武一名寄間の動脈整備。 羽田直行便絶対維持！！ 丘陵を生かし、駅伝チームを誘致。
人口・子育て	人口の割に飲食店多い。 子育て環境は良くなっている。	企業・会社が少ない。働き口が無い。 人口減少に対する対策が無い。(特に15～64歳の人口減少) 加工施設・木材工場が無い。 転入者の住宅事情が悪い面がある。 自家用車が無いと、生活が不便である。	雇用対策協議会を立ち上げる。
その他	町単独での施策に積極的な方である。 雄武という文字がかっこいい。 雄武高校野球部！ 再生可能エネルギー	偉い人のトップセールスが足りない(インパクトに欠ける)。 リーダーとなる人材が不足している。 個人の儲けも理解できるが、もっと広く雄武町の為に行動を起してほしい。 人と人との協調性が足りないような気がする(自己中心的)。	トップセールスの強化。 野球部を地域でサポート。 小水力発電への取り組み。