

第 6 期 雄 武 町 総 合 計 画 後 期 実 施 計 画 書

事業NO,	政策目標	5 連帯感を高める協働のまち・雄武 協働によるまちづくりの推進	会計区分	一般会計	全体計画（後期実施計画期間外の期間を有する場合のみ）
02010040	基本施策	22 効果的・効率的な行政経営	事業優先度	A 地域力の向上（活力・生産・協働）のために最優先して行うべき事業	
	単位施策	4 財政の安定化			
事業名	ふるさと応援事業		担当課	ふるさと納税推進室	
事業期間	令和5年度～令和9年度	事業主体	雄武町		
事業指標	①年間寄附件数 ②年間寄附金額		数値目標	①40,000件 ②500,000千円以上	

全体計画事業内容			令和5年度 事業内容		令和6年度 事業内容		令和7年度 事業内容		令和8年度 事業内容		令和9年度 事業内容		
国の「ふるさと納税」制度を活用して、雄武町応援のため、寄附くださる方々へ地場産品を返礼し、寄附金を活かした自主財源の確保に努めるとともに、町や地場産品のPRを図っていきます。			・参加事業者への訪問、意見交換 ・返礼品開発 ・返礼品の品数管理、調整 ・事業PR物品の作成、配布 ・PRイベントへの参加 ・広告媒体の検討、取入		・参加事業者への訪問、意見交換 ・返礼品開発 ・返礼品の品数管理、調整 ・事業PR物品の作成、配布 ・PRイベントへの参加 ・広告媒体の検討、取入		・参加事業者への訪問、意見交換 ・返礼品開発 ・返礼品の品数管理、調整 ・事業PR物品の作成、配布 ・PRイベントへの参加 ・広告媒体の検討、取入		・参加事業者への訪問、意見交換 ・返礼品開発 ・返礼品の品数管理、調整 ・事業PR物品の作成、配布 ・PRイベントへの参加 ・広告媒体の検討、取入		・参加事業者への訪問、意見交換 ・返礼品開発 ・返礼品の品数管理、調整 ・事業PR物品の作成、配布 ・PRイベントへの参加 ・広告媒体の検討、取入		
			年度別数値目標	①40,000件 ②500,000千円		②500,000千円		②600,000千円		②700,000千円		②800,000千円	
財 源 内 訳	計画事業費	実績事業費	計画事業費	実績事業費	計画事業費	実績事業費	計画事業費	実績事業費	計画事業費	実績事業費	計画事業費	実績事業費	
	国庫支出金	0	0										
	道支出金	0	0										
	地方債	0	0										
	その他	1,644,930	334,919	344,930	334,919	250,000		300,000		350,000		400,000	
一般財源	0	0											
合計(千円)		1,644,930	334,919	344,930	334,919	250,000	0	300,000	0	350,000	0	400,000	
特 定 財 源	ふるさと応援寄附金		評 価 ・ 実 績	実施内容									
				制度実施・広報（PR） 寄附件数 38,530件 寄附金額 614,769千円									
				評価結果		A - 継続 / 現状維持							