## 事務事業評価

事業について行政評価を実施しまの効果的な推進に努めています。CK」「改善=ACTION」の雄武町では行財政運営に「計画= しまし **9**∘ の 5したので、評価の概要をお知らせしますこの度、平成30年度に実施した全26PDCAサイクルを取り入れ、総合計=PLAN」「実施=DO」「評価=CH します。

# 7 画 E

評価

行政評価では、事業の「必要します。

また、事業を今後どのように また、事業を今後どのように とおりとなりました。

実 施

DO

限られた行財政資源の有効活用を図を確立します。

**問財務企画課企画調整係** 

PLAN

PDCAサイクル

評

方法により評価しました。 平成30年度に政策予算事業と

内

事業の進め方に改善が必要

<del>|</del> 画を達成できていない

事業効果が表れていない

内

の見直し・変更を要するもの

予算増減が少ないもの

あり、予算増を伴うもの

あり、予算減を伴うもの

事業を取り止めるもの

'となるもの

おおむね良好に進んだ

計画どおり事業を進めることが適当

事業規模や内容などの見直しが必要

事業内容、事業量に大きな変更がなく、

事業内容、事業量に相当程度の変更が

事業内容、事業量に相当程度の変更が

事業内容の類似する事業に統合するも

単年度事業、期間満了により事業が終

事業を休止するもの(状況に応じ事業

良好に進んだ

担当課が自ら行う評価。

(267件

CHECK

評価方法と件数

ACTION

【表 1】総合評価

В

С

D

計

区分

現状維持

見直し・変更

拡 充

統合

終了

休 止

廃止

事業数

235件

27件

267件

事業数

237件

12件

13件

0件

5件

〇件

○件

267件

【表2】今後の展開方向

5件

◆意見募集期限 9月25日/M 17時まで は、担当係へ問い合わせい だくか、町ホームページで だくか、町ホームページで

を実施します。パブリック・コッ

メ

評価調書は、役場窓口および町ホームページにて公表し、 広く町民の皆さんからご意見 なお、評価結果は確定して なお、評価結果は確定して なお、評価結果は確定して なお、評価結果は確定して ではただきます。

## 結果を公表

について町長が行う評価。 
三次評価 ― 町長評価(0件) 
三次評価 ― 町長評価(0件)

## 秋のヒグマに注意 Λ

9月7日出から10月31日休までは「秋のヒグマ注意特別期間」です。 今年は全道的にもヒグマの出没や目撃情報が多く、山菜採りや釣りなどで野山に入るときは 充分な心構えをするとともに、遭遇事故を防ぐため、次のことに注意してください。

### ヒグマと遭遇しないために

### ヒグマの出没情報に気をつけましょう

警察や役場産業振興課林務係に問い合わせする など、ヒグマの出没情報を確認しましょう。

### 人の存在をヒグマに知らせましょう

鈴の携行や笛を吹くなど、人の存在をヒグマに 知らせる工夫をしましょう。

ヒグマの活動が活発になる早朝や夕方、ヒグマ が人に気づきにくい霧や雨のときは特に注意が必 要です。

### ゴミは持ち帰りましょう

ゴミはヒグマを呼びよせます。残飯や空き缶な どゴミを捨てたり、埋めたりしてはいけません。 ヒグマは人間の食べ物の味を覚えると、これ らの物を得るために危険な行動をするようにな ります。

### ヒグマの痕跡を見つけたらすぐに引き返し

ヒグマの痕跡は慣れないとなかなかわからない ものですが、フンや足跡、草の食いちぎられた跡 などを見つけた場合は、その場を離れましょう。

### ヒグマと遭遇した場合

### ヒグマを見つけたら

走って逃げたり大声を出したりすると、ヒグマ を興奮させてしまい大変危険です。こちらに気づ いていないようであれば、その場を静かに立ち去 りましょう。

### ヒグマとの距離が近いときは

距離が近い場合は、ヒグマから視線をそらさず、 動きを見ながら、ゆっくりと後退しましょう。

あわてることは事故につながります。落ち着い て行動すれば、ほとんどの場合ヒグマは立ち去り

### 子グマの近くには親グマがいます

子グマに遭遇した場合は、親グマが近くにいる ケースがあります。驚かさないよう、速やかにそ の場から離れましょう。

### ヒグマが近づいてきたら

万が一ヒグマが向かってきたら、服や持ち物を その場に置いて、ヒグマの気を引くことも効果的

ヒグマとの遭遇を想定し、クマ撃退スプレーを 携行しましょう。

### 一番大事なことは ヒグマに出会わないことです!

### 問産業振興課林務係