

第5期雄武町総合計画後期基本計画 施策評価調書（兼政策評価基礎調書）

| | | | | |
|------|---|------------|------------|--------------|
| 政策目標 | 1 | はつらつ・雄武 | 整理番号 | 10 |
| 基本施策 | 3 | 水産業の振興 | 評 価 責任者 | 産業振興課長 横田 和幸 |
| 単位施策 | 3 | 消費・流通対策の拡大 | | |

1 施策の概要

| | | |
|-------|---|--|
| 基本方針 | 地域が一体となって、水揚げから加工、流通に至る衛生管理や鮮度・品質の保持を進め、雄武ブランドの付加価値を高めます。また、サケの白子など低利用資源による加工品の開発や効果的な販売戦略を創意・工夫し、消費の拡大につなげます。さらに、漁業・水産加工の公開や体験など、マリン・ツーリズムを展開していきます。 | |
| 現状と課題 | 【現状】（平成23年度末） | 【現状】（平成26年度末） |
| | 漁協・水産加工協を中心にブランド化の取組みが進み、秋サケ（メジカ、雄宝）、モカニ、ホタテ、コンブ、タコ等が市場で高く評価され魚価・製品の価格向上につながっている。また、販売についても地元直販店やネット販売を展開するほか、道内外での展示即売・商談会など市場拡大に取り組んでいる。 | 漁協・水産加工協を中心にブランド化の取組みや衛生管理の徹底が進み、秋サケ（メジカ、雄宝）、モカニ、ホタテ、コンブ、タコ等が市場で高く評価され魚価・製品の価格向上につながっている。また、販売についても地元直販店やネット販売を展開するほか、道内外での展示即売・商談会など市場拡大に取り組んでいる。 |
| | 【課題】（平成23年度末） | 【課題】（平成26年度末） |
| | 雄武ブランドの更なる付加価値の向上のため、海外輸出も視野に入れた衛生管理体制の強化、6次産業化の推進を図ることが必要である。 | 雄武ブランドの更なる付加価値の向上のため、海外輸出も視野に入れた衛生管理体制の強化、6次産業化のほか、低利用資源を有効活用した商品化に向けた具体的な検討などを進めることが必要である。 |

2 基本施策指標

| | | | | | | | |
|-----|-----|-------------|---------|--------|---------|---------|-------------------|
| 指標1 | 指標名 | 漁業生産額 | | | | | |
| | 定義等 | 年間の漁獲金額 | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | 50億円(H25~29平均) |
| | 実績値 | | 56.9億円 | 36.1億円 | 63.3億円 | 64.2億円 | |
| 指標2 | 指標名 | ホタテ生産量 | | | | | |
| | 定義等 | 年間のホタテ水揚量 | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | 18,000t(H25~29平均) |
| | 実績値 | | 13,258t | 9,505t | 15,376t | 16,170t | |
| 指標3 | 指標名 | サケ・マス漁獲量 | | | | | |
| | 定義等 | 年間のサケ・マス漁獲量 | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | 3,500t(H25~29平均) |
| | 実績値 | | 2,957t | 2,404t | 3,390t | 3,737t | |
| 指標4 | 指標名 | | | | | | |
| | 定義等 | | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | |
| | 実績値 | | | | | | |
| 指標5 | 指標名 | | | | | | |
| | 定義等 | | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | |
| | 実績値 | | | | | | |
| 指標6 | 指標名 | | | | | | |
| | 定義等 | | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | |
| | 実績値 | | | | | | |
| 指標7 | 指標名 | | | | | | |
| | 定義等 | | | | | | |
| | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 目標値（H29） |
| | 目標値 | | | | | | |
| | 実績値 | | | | | | |

3 単位施策を構成する事務事業の評価結果等

【貢献度の区分 A：高い B：やや高い C：やや低い D：低い E：なし】

| No. | 事務事業名 | 担当係名 | 26年度 決算額 (千円) | 総合評価 | 今後の 展開方向 | 単位施策 への貢献 度 |
|-----|--------------------------|------|---------------------|------|-------------|-------------------|
| ① | 低利用水産資源加工試験開発事業 | 水産係 | 0 | A | 継続/現状維持 | A |
| ② | 【再掲】雄武地区(雄武漁港)水産流通基盤整備事業 | 水産係 | 60,711 | A | 継続/現状維持 | A |
| ③ | 【再掲】水産物供給基盤機能保全事業 | 水産係 | 12,000 | A | 継続/現状維持 | A |
| ④ | | | | | | |
| ⑤ | | | | | | |
| ⑥ | | | | | | |
| ⑦ | | | | | | |
| ⑧ | | | | | | |
| ⑨ | | | | | | |
| ⑩ | | | | | | |
| ⑪ | | | | | | |
| ⑫ | | | | | | |
| ⑬ | | | | | | |
| ⑭ | | | | | | |
| ⑮ | | | | | | |

4 施策の個別評価【A：評価が高い B：やや高い C：やや低い D：低い】

| 評価の視点 | 評価結果 | 理由、説明等 |
|-----------|------|---|
| ① 妥当性 | A | 水産業は町の基幹産業であり、水産加工業をはじめとした関連産業への波及効果も大きく、地域経済の活性化を推進する上で、消費・流通対策の拡大を図ることが必要である。 |
| ② 有効性 | A | 構成する事務事業が計画的に進められており、基本施策指標値の達成に向けての効果が表れている。 |
| ③ 効率性 | A | マリンビジョンの推進など、農林水産業及び商工観光関係者が連携し、地域が一体となった取組みを進めており、効率的に進められている。 |
| ④ 公平性 | A | 受益者分担金の徴収や事業実施主体に対し、事業内容に見合った適正な補助を行っているなど、公平性が保たれているものと判断する。 |
| ⑤ 町民意見の反映 | A | 消費・流通対策の拡大に係る施策は、関係機関や漁業者との協議等により反映している。 |

5 総合評価【A～D】

- A：政策目標の達成に効果的であり、現在の施策を継続することが必要 等
- B：政策目標の達成に効果的であるが、具体的な課題の解決に向けて一部取組を改善するなど、施策を充実することが必要 等
- C：政策目標がほぼ達成されていることから、施策が一定の役割を終えつつあり、終期を見据えて縮減することが必要 等
- D：(1)政策目標の達成に効果的であるが、事業構成が十分ではなく、新たな事業構築など取組を全体的に見直すことが必要 等
(2)政策目標の達成に向けた効果が認められないことから、施策の廃止も含めて抜本的に見直すことが必要 等

| 自己評価(一次評価) | 評価会議評価(二次評価) | 町長評価(三次評価) |
|---|--------------|------------|
| A | A | |
| 水産業の振興を図る上で、消費・流通対策は生命線の役割を担っており、雄武ブランドの推進による効果も大きいことから、地域経済全体の活性化につながるものである。 | 同 左 | |

今後の方向性

| 継続/現状維持 | 継続/現状維持 | |
|---|---------|--|
| 水産業は町の基幹産業の一つであり、水産加工業をはじめとした関連産業への波及効果も大きく、地域経済の振興を図るためには、消費・流通対策の拡大に関する施策が必要であり、今後においても継続して実施する必要がある。 | 同 左 | |

* 今後の方向性の区分

○継続/現状維持又は拡充又は縮小又は統合又は内容の見直し・変更 ○終了 ○休止 ○廃止