

第5期 雄武町総合計画 後期実施計画書 兼 事務事業評価調書

様式1

No. 09040030

政策目標	1 はつらつ・雄武～地域産業の振興～	会計区分	1 一般会計	【全体計画内容】※後期実施計画期間外の計画期間を有する場合のみ記載 平成20年度～ 事業費:1,800千円 計画内容:商品券発行事業 (平成25年度から商品券の枚数を拡大し、地元購買の増加策さらには商店街に対する買物頻度の増大促進を図る)
基本施策	4 商工業の振興	事業優先度	A	
単位施策	1 事業所の体づくりへの支援	政策事務分類	3 単独自治事務(その他)	
事業名	商業活性化推進事業	見直し年度		
事業期間	平成25年度～平成29年度	担当課	9 産業振興課	
事業主体	雄武町	関係課	#N/A	
事業指標	町内商工業の販売額		#N/A	
事業目標	販売枚数18,000枚	ハード/ソフト 事業区分	2 ソフト事業	
住民参加	無	関係例規・法令名		
住民協働		関係個別計画名		

全体計画		平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	
事業内容		事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	
計 画 内 容	商工会に対する補助 ・プレミアム商品券発行事業に対する補助	商工会に対する補助 ・プレミアム商品券発行事業に対する補助 1,800千円	商工会に対する補助 ・プレミアム商品券発行事業に対する補助 1,800千円	商工会に対する補助 ・プレミアム商品券発行事業に対する補助 1,800千円	商工会に対する補助 ・プレミアム商品券発行事業に対する補助 1,800千円	商工会に対する補助 ・プレミアム商品券発行事業に対する補助 1,800千円	
	事業費(千円)	9,000	1,800	1,800	1,800	1,800	
計 画 事 業 費	財源内訳						
	国庫支出金	0					
	道支出金	0					
	地方債	0					
	その他	0					
一般財源	9,000	1,800	1,800	1,800	1,800		
実 績 事 業 費	事業費(千円)	3,600	1,800	1,800	0	0	
	財源内訳						
	国庫支出金	0					
	道支出金	0					
	地方債	0					
その他	0						
一般財源	3,600	1,800	1,800				
関 連 事 項	特定財源の名称						
	【評価・実績】	(実施内容等) プレミアム商品券発行事業に対する補助 発行枚数:18,000枚 売上金額:17,250千円 使用実績:16,495千円 ※事務事業評価結果 A-継続/現状維持	(実施内容等) プレミアム商品券発行事業に対する補助 発行枚数:18,000枚 売上金額:17,250千円 使用実績:16,495千円 ※事務事業評価結果 A-継続/現状維持	(実施内容等) ※事務事業評価結果	(実施内容等) ※事務事業評価結果	(実施内容等) ※事務事業評価結果	
	前期計画からの継続 (継続有り)	年度目標値	販売枚数18,000枚	販売枚数18,000枚	販売枚数18,000枚	販売枚数18,000枚	販売枚数18,000枚
		年度達成率	100%	100%	0%	0%	0%
	第6期計画への継続 (継続有り)	全体達成率	20%	40%	40%	40%	40%
	事業進捗状況	☆☆☆☆	☆☆☆☆				

事業名	商業活性化推進事業	評価者 管理職 職氏名	産業振興課長	横田 和幸
		評価者 作成者 職氏名	商工観光係長	河原 学

様式1
平成26年度実施
平成27年度評価

■事務事業の目的・内容(Plan・Do)

【誰、何が(対象)】	雄武町商工会	望ましい指標(目的達成状況を最も端的に表す理論上の成果指標)	町内商工業の販売数								
【抱える課題やニーズは】	町外の量販店・郊外大型ショッピングセンターへ顧客が流出し、町内小売業の活力が低下している。	指標(指標計算式/解説)	目標値及び実績値								
【どのような状態になることを目指したのか(意図)】	地元での購買意欲を喚起し、販売額の向上を目指す。	① 販売枚数: 18,000枚 作製枚数: 18,000枚	<table border="1"> <tr><td>目標年度</td><td>平成26年度</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>18000枚</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>18000枚</td></tr> <tr><td>達成度</td><td>100.0%</td></tr> </table>	目標年度	平成26年度	目標値	18000枚	実績値	18000枚	達成度	100.0%
目標年度	平成26年度										
目標値	18000枚										
実績値	18000枚										
達成度	100.0%										
【その結果、どのような成果を実現したいか】 ※成果=目的	町経済が活性化し、地元商工業者の経営基盤が安定する。	②	<table border="1"> <tr><td>目標年度</td><td>平成26年度</td></tr> <tr><td>目標値</td><td></td></tr> <tr><td>実績値</td><td></td></tr> <tr><td>達成度</td><td>#DIV/0!%</td></tr> </table>	目標年度	平成26年度	目標値		実績値		達成度	#DIV/0!%
目標年度	平成26年度										
目標値											
実績値											
達成度	#DIV/0!%										
【内容(どのような手段で何を行ったか)】	プレミアム商品券の発行に係る割増率の補助	11,500円分の商品券のプレミア額1,500円分の内、町が80%負担。その他発行に係る経費(印刷・広告宣伝等)は商工会が負担。									

■事務事業の評価(Check)

(1)事務事業の必要性(町民ニーズ、社会情勢に照らして妥当か、町が担う必要があるか。当該事業を実施しない場合の支障、既存事業との機能重複や見直しによる対応可能性)

必要	<input type="checkbox"/>	義務的なもの	経済の長期低迷と購買力の町外流出が続く中、地元における消費拡大のため、当面は行政の支援が必要である。
必要/概ね必要	<input type="checkbox"/>	全部	
課題あり	<input type="checkbox"/>	一部	

(2)事務事業の有効性(期待する効果が得られたか)

有効	設定した目標値の達成状況	計画枚数を完売していることから見て、町民への定着も十分と考える。また、一定の経済効果があったと判断する。
有効/概ね有効	<input checked="" type="checkbox"/> 達成	
課題あり	<input type="checkbox"/> ほぼ達成	
	<input type="checkbox"/> 下回る	

(3)事務事業の効率性(コストに見合った効果が得られたか、計画上のコストを下げる工夫をしたか)

概ね効率的	判断の理由	行政の補助も必要であるが、原則は商工業者による自助努力であることから、住民のニーズに応えた商品提供、共同セールの開催、流通形態の見直し等、価格や品揃えを補う等の対策が迫られている。
	<input type="checkbox"/> 事業費抑制	
	<input type="checkbox"/> 人員削減	
効率的/概ね効率的/課題あり	<input type="checkbox"/> 時間短縮・作業軽減	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他	

(4)事務事業の公平性

公平	判断の理由	昨今の景気悪化から町民の関心が高いことが伺え、全町民と全商工会員を対象とした事業であることから、公平と判断する。
	<input type="checkbox"/> 受益者負担がある	
	<input type="checkbox"/> 受益者負担がない	
公平/概ね公平	<input type="checkbox"/> 受益が一部に偏る	
公平でない	<input checked="" type="checkbox"/> その他	

■その他特記事項(アンケート調査など外部評価を受けた場合は、その旨記入)

■総合評価【A~D】

A:計画通り事業が進んでいる。目標が達成された。今後も計画通り事業を進めることが適当 等
 B:ほぼ計画どおりに進んでいるが目標を達成していない。事業の進め方に改善が必要 等
 C:当初の計画を達成できていない。事業規模、内容、実施主体等の見直しが必要 等
 D:事業効果が表れていない。事業の統合、休・廃止の検討が必要 等

自己評価(一次評価)	評価会議評価(二次評価)	町長評価(三次評価)
A		
事業効果としては、一定の成果が見られる。商店経営の一助等の位置づけもあることから、商工会加盟取扱店の自助努力を促進するためにも必要と判断する。		

今後の展開方向
(Action)

継続/現状維持		
今後、取扱店を広げることはず、商店支援の位置づけが大きいことから、町民にもっと使いやすいものにするこや、特定業種に偏らないための工夫が必要である。		

※展開方向の区分
 継続/現状維持又は拡充又は縮小又は統合又は内容の見直し・変更
 終了 休止 廃止