

# 雄武地域マリンビジョン かわら版

このかわら版は、雄武町における水産業を核としたまちづくり（地域マリンビジョン(以下 MV)※）について、活動内容を皆様にお知らせするため発行しております。



## 消費地交流会 in 千葉県

2月13日、生活クラブ生協千葉との雄武消費地交流会が実施されました。雄武の漁業、畜産をテーマにした勉強会をはじめ、雄武産食材を使用した料理講習会では、ホタテのキウイドレッシングかけやローストビーフなど4品を紹介、産地である雄武町への関心と消費者との交流を広げることができました。

また、デポー東村山店（東京）では、ホタテなどの試食販売・PR活動も行われました。



## レシピ紹介 ホタテのキウイドレッシングかけ <5人前>

### 材料

- |                   |   |            |
|-------------------|---|------------|
| ●ホタテ（刺身食用）・・・500g | A | ●砂糖・・・小さじ2 |
| ●キウイ・・・2個         |   | ●酢・・・小さじ3  |
| ●レタス・・・適量         |   | ●塩・・・少々    |

### 作り方

- ① ほたてを一口大に切る。
- ② キウイをフードプロセッサーにかけ、ボール等に移す。
- ③ ②のキウイにAの調味料を入れ、混ぜ合わせる。
- ④ お皿にレタスを敷き、①のホタテを盛り付ける。
- ⑤ 最後に③のドレッシングをかければできあがり。



### ※地域マリンビジョンとは？

北海道開発局においては、明日の活力ある北海道水産業の将来像を「北海道マリンビジョン21」として示しています。雄武町では、「北海道マリンビジョン21」に示された主旨に賛同し、H17年度より「雄武地域マリンビジョン」の検討を進めており、平成19年12月にモデル地域に指定されました。



## 札幌で浜の味をPR!



2月17日から4日間の日程で開催された物産展「北海道一周『浜の味』漁協産直市」(さっぽろ東急百貨店主催)に雄武漁協が出店!

雄武のサケやホタテ等の水産加工品の販売のほか、同じく出店していた各地域の漁協関係者と一緒にマリナビジョンをPRしてきました!

## 教育支援の充実を!

～ 第10回雄武地域マリナビジョン協議会 ～

第10回雄武地域マリナビジョン協議会が2月25日(月)に開催されました。

雄武地域のコンセプトである“海・山・人が育んだ「雄武の宝」によるまちおこし、を実現するため、地域一体となった取組みを継続するとともに、地域の子供たちが雄武の産業を学べるよう教育面での支援の充実や「かわら版」による効果的な情報提供などについて意見が交わされました。



## 海明け間近! 港に活気戻る!

流水が沖にさり出漁が可能となる海明けに備え、漁船の下架作業が3月4日(月)から始まりました。

船を港内に下ろす作業は、たくさんの人と重機などを使っても1隻につき1時間ほどかかる大仕事です。作業初日は好天にも恵まれ、各地域から集まった漁師さんで港が賑わっていました。

【斜路から港内へ下りる船の様子】



意見・感想など、ご遠慮なくお寄せ下さい。



消費地交流会の紹介レシピ、是非ご家庭でお試ください。

【編集・発行】

雄武地域マリナビジョン事務局

【お問い合わせ先】

雄武町役場 産業振興課 水産係

Tel 0158-84-2121 Fax 0158-84-2844

mail sangyo@town.oumu.hokkaido.jp